

# 奢侈品产业与创意城市的发展 ——以伦敦为例<sup>\*</sup>

乔安·罗伯茨<sup>①</sup>

**摘要:**通过聚焦于世界一流的奢侈品供给地——伦敦,本文探讨了奢侈品行业对于城市创造力以及经济能力的贡献。伦敦奢侈品行业的发达,被认为是伦敦城市政治、经济、社会、文化等特征多方面沉淀及财富创造的一个结果。然而,也有人主张奢侈品行业不仅仅是得益于伦敦经济的成功,也为伦敦在创意经济时代保持世界一流城市的地位作出了贡献。因此,正如 Sombart(1967)将资本主义经济体系的发展归因于 18 世纪的奢侈品需求,在 21 世纪如伦敦等全球城市经济繁荣的环境下,奢侈品行业一直在资本主义维稳方面起到举足轻重的作用。

**关键词:**奢侈品产业 创意城市 伦敦

## 一、介绍

本文探讨了奢侈品行业对于城市创造力以及经济能力的贡献。欧洲文化创意产业联盟(ECCIA, 2012)指出,奢侈品行业属于高端文化创意产业。凭着对经济不稳定性的适应力以及对高技术创意型人才的依赖性,奢侈品行业壮大了国家、地区以及城市的创造力和经济实力。譬如,奢侈品行业在就业方面作出了重大贡献,不仅仅是提供了就业机会,更丰富了员工的技能及为其提供可持续发展的职业道路。在英国,奢侈品行业直接雇用 10 万余人,间接雇用 1.2 万人(Frontier Economics, 2015)。奢侈品行业也增强了其所在行业的知识生态学。据 Foray (2010)指出,这是因为奢侈品行业具有独特的创新动态,将科学驱动的创新结合源于艺术创意的创新以及源于传统技术发展的创新。因此,尤其多见于奢华设计、服

---

<sup>\*</sup> 2017 中英国际文化创意产业峰会论文。

<sup>①</sup> 乔安·罗伯茨(Joanne Roberts)E-mail: j. roberts@soton. ac. uk.

务和零售活动等的奢侈品行业涌现现象为城市经济带来了巨大的收益。此外,在英国,通过吸引希望现场感受并购买英国奢侈品牌的海外游客,奢侈品行业对旅游业产生了重大影响。况且英国奢侈品牌在海外营销和宣传方面的投资,有助于将英国特别是其首都伦敦打造成旅游胜地。诸如此类与客户直接互动的奢华活动不仅在旅游业方面产生重要的凝聚效应,而且与其在城市空间改造中的作用有关。至关重要,区域品质的改善增强了城市的吸引力,从而提高其吸引和留住高技术创意型人才的能力。因此,奢侈品行业集中在特定地区并对城市环境产生积极影响的这一事实,使得这些地方增加高技术创意型人才数量,成为其他知识型活动的理想场所,包括专业服务和高科技行业。因此,奢侈品行业支持并促进了城市发展。通过分析奢侈品行业对英国及其首都伦敦的创造力和经济能力的贡献,本文将为其他包括中国南京在内的发达国家和新兴国家城市的奢侈品公司和城市决策者提供见解。

本文提及的奢侈品行业与伦敦之间为共生关系的论调是具有前瞻性的。伦敦的创意活动不仅为奢侈消费主义提供了支持的财富和资源,还为奢侈品的生产和配送提供了所需的技能和投资。英国设计师和手工艺者的创造力和技能是英国奢侈品可持续发展的核心,得到了该国首都城市的尊重。此外,城市中奢侈品零售业和服务业企业的聚集为吸引创意型人才和投资者提供了合适的环境,这对于创意产业的持续成功以及伦敦的经济繁荣至关重要。在伦敦这个城市,奢侈品和创造力之间就是一个持续的相辅相成的关系。

本文首先探讨了奢侈品行业,其次提及了伦敦是奢侈消费之城,继而仔细考量了伦敦作为创意型城市的身份,第四部分则着重介绍了奢侈品与伦敦创造力之间的联系,最后总结了从奢侈品行业及创意型城市伦敦的研究中得出的主要经验感悟。

## 二、奢侈品行业

奢侈品行业是经济行业中日趋壮大的一个行业,该现象在发达国家尤其明显。据 D'Arpizio et al. 估算,全球奢侈品市场 2016 年的零售额约为 1.08 万亿欧元,个人奢侈品、高档红酒及烈酒价值总达 3 150 亿欧元,与此同时,全球豪车市场达到了 4 380 亿欧元的销售额。在英国,奢侈品行业 2016 年销售额已经超过 133.5 亿

英镑(约 156 亿欧元)<sup>①</sup>。Frontier Economics 咨询公司在 Walpole<sup>②</sup> 的一份报告中强调了该行业对英国经济的重要意义。该报告指出,2013 年英国奢侈品销售额总值达 322 亿英镑,整个行业贡献了英国的国内生产总值的 2.2%,直接和间接雇用 11.3 万人,总出口额为 250 亿英镑。

奢侈品可定义为昂贵、优雅且精致的商品和服务,而许多人认为奢侈品是多余或不必要的。然而,定义奢侈品行业并不容易,因为奢侈品公司涉及大多数制造业和服务业。例如,奢侈品生产商可能存在于食品和饮料、服装、家具和机动车辆以及金融、房地产、专业服务、教育、医疗和零售业等服务提供商中。鉴于奢侈品行业的多样性,界定生产领域中奢侈品有别于其他企业的特征显得尤为重要。欧洲文化创意产业联盟(ECCIA)将奢侈品行业视为提供多样化的产品和服务的高端文化创意产业。由于奢侈品行业涵括了一系列制造和服务活动,跨越了《所有经济活动的国际标准工业分类》所界定的许多部门,有必要跳出这种分类系统,并确定奢侈品生产商的共同特点。根据欧洲文化创意产业联盟,豪华商业模式的常见核心有 5 种:

① 氛围:奢侈商品及服务营造出一种令人着迷的气氛。保持这种奢华感的氛围是促进消费者购买的关键秘诀,同时也是将奢侈商品与大众商品区分开来的特征,更是奢侈品行业持续发展的要诀。

② 技艺精湛且创意非凡的人才:品质和精湛的工艺是奢侈品行业主张的核心。拥有一批技艺纯熟的员工是这个行业成功的要诀。

③ 产业所有权方面的巨额投资(IP):奢侈品行业在产业所有权方面重本注资,不仅包括创造性的发明,也涵盖了设计及革新。

④ 选择性分销:对于该行业的成功而言,保持对产品分销及零售的控制至关重要,这是为了确保产品的品牌和形象不会因分销和零售不当而受损。

⑤ 开拓新市场:欧洲奢侈品行业带来大量出口,并将其核心价值观、文化和底蕴传播到新的市场。而该行业的增长前景取决于维持进入高增长发展中市场的公

---

① 据欧洲消费市场研究机构 Euromonitor 的数据显示,奢侈品包括以下类别:名牌服装和鞋类(成衣)、高档葡萄酒/香槟和烈酒、豪华眼镜、奢华珠宝、奢侈皮具、豪华便携式消费电子产品、豪华钟表、豪华书写工具和文具、奢华美容和个人护理。(Euromonitor, 2016)除奢侈品外,奢侈品市场总体包括:豪车、豪宴、高档食物、高档艺术品、设计师家具、私人飞机游艇、豪华游轮(Bain & co)。

② Walpole 是英国 170 家奢侈品牌的联盟,它促进、保护和发展英国奢侈品的独特品质。

平自由机会。

上述方面可将各行各业中的奢侈品业务与服务于大众市场的企业区分开来。此外,这些特征与商界学者所界定的奢侈品定义相一致,包括 Chevalier 和 Mazzalova 所认为的奢侈品必须符合三个标准:第一,具有较强的艺术内涵;第二,精湛工艺的成果;第三,国际化。

伦敦在全球奢侈品市场处于领先地位。例如,与纽约和香港相比,伦敦的奢侈品品牌密度最高(CBRE,2017年)。对伦敦特色的考量将揭示其作为奢侈品领域全球领导者的原因。

### 三、奢华之地:伦敦

在艺术、商业、教育、娱乐、时尚、金融、医疗保健、媒体、专业服务、研究开发、旅游和交通运输方面,伦敦都是公认的全球一流城市。尽管面临退出欧盟(Brexit<sup>①</sup>)所带来的不稳定性,伦敦依然在2017年3月保留住了其全球顶尖金融中心的地位,紧随其后的是纽约和新加坡<sup>②</sup>。鉴于金融、银行和投资业处于标志性亿万富翁行业的领先地位,2015年该行业的亿万富豪占总数15.2%(Wealth-X,2016),伦敦至少有50位亿万富翁(Florida, Mellander and Ritchie, 2016)和超过28.1万位百万富翁(World Atlas, 2017)。根据《福布斯》杂志(Forbes.com, 2017),伦敦是超级富豪定居的首选地点,其次是纽约和香港。此外伦敦也是国际百万富翁考虑拥有第二个家的最受欢迎的城市(Wealth Insight, 2015)。伦敦作为定居点的吸引力随着豪华住宅物业需求的增长而得到认证:在巴特西、伯爵府和老橡树公地等地区,有超过120家豪宅正在建设中,另有470家计划坐落于五月墟市、柯曾街和圣詹姆斯市场(CBRE, 2017)。

对于拥有着世界领先的中小学及高等学府的伦敦,作为英国教育体系全球指标的身份也是其魅力之一。教育是获取社会、文化和经济资本的主要手段。然而,通过教育最大限度地获得这种资本取决于是否进入了恰当的中小学,更重要的是,是否进入了恰当的大学(Savage等人,2015)。伦敦的大学组成了欧洲最大的高等教育机构聚集地。此外,其中四所大学均属于金三角名校(金三角名校包括剑桥大

① Brexit 是用于描述英国退出欧盟的术语。由于2016年全民公投退欧,英国政府于2017年3月29日开始退出欧盟,计划于2019年4月前完成。

② 《全球金融中心指数21》,2017年,第4页。

学、伦敦帝国学院、伦敦国王学院、伦敦经济学院、牛津大学和伦敦大学学院)。

全球多位富翁都选择在伦敦生活,并且让其子女在此处接受教育。人们普遍认为这座城市可提供稳定和有利的政治、经济及商业环境,也正是这些因素使得伦敦巩固了其作为世界一流投资目的地的地位(KPMG, 2016)。

伦敦是欧洲国际游客访问量排名第一的城市,2016年的留宿游客为1 988万人次,在全球排名第二,仅次于曼谷。这些游客在伦敦消费约198亿美元,其中46.7%是通过购物(Mastercard, 2016)。因为拥有着受过良好教育的富裕居民以及人数众多的海外游客,伦敦成为奢侈品消费者的重要地点。全球最大的商业地产服务和投资公司CBRE(2017)认为,与纽约和香港相比,伦敦拥有更多的奢侈品购物区和世界上最著名的百货公司,作为奢侈品之城的它具有三者中最大的长期增长潜力:

从物业和零售业方面而言,在三个城市中伦敦的奢侈品牌密度最高,其主要街道的租金比其他地区增长更迅速,但需求量仍然高居不下。除了骑士桥、斯隆街和邦德街等主要地区外,伦敦还开发了新的次级和互补地点,为国际游客在芒特街和考文特花园等关键地区打造特色飞地。肖尔迪奇和巴特西地区的新兴发展将使奢侈品零售额进一步扩大。

伦敦的主要奢侈品零售区被称为伦敦奢华购物街区,其中包括五月墟市、圣詹姆斯和皮卡迪利几个历史城区,中心地段则为新旧邦德街(如图1)。伦敦奢华购物街区是一个全球性旅游目的地,吸引了众多国家的游客,并从每年约30亿英镑的零售消费额(伦敦豪华酒店,2017)中得益不少。奢侈品零售活动的聚集在客户吸引力和城市零售环境质量方面产生了重要的集聚效应。

除了琳琅夺目的奢侈品零售商之外,伦敦还有94间五星级酒店,包括克

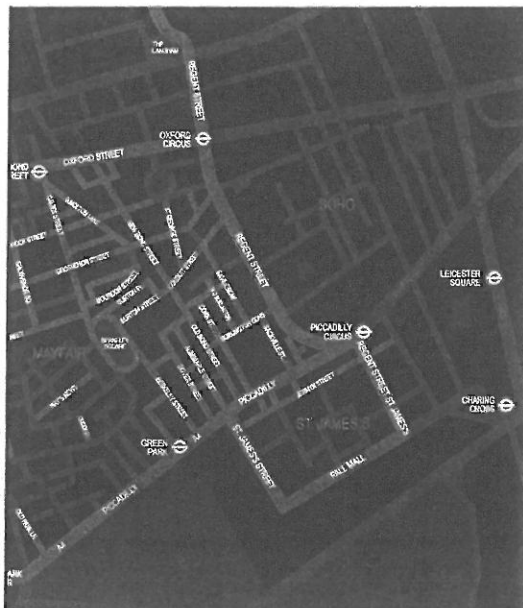


图1 伦敦奢华购物街区

来源:仲量联行事务所(2015,第11页)。



拉里奇酒店和丽兹酒店,均提供最高标准的服务和奢华体验,65家米其林星级高档餐厅,如多切斯特的 Alchester Ducasse 餐厅和 Le Gavroche 餐厅。此外更有45家私人会员俱乐部,例如加里克俱乐部和艺术俱乐部,面向当地居民和国际游客开放(CBRE,2017;伦敦奢华购物街区报告,2015)。此外,伦敦更因其区域内众多一流艺术机构而被视为艺术的国际首府,它拥有超过100个艺术画廊,包括国家美术馆、泰特不列颠美术馆和泰特现代美术馆以及著名的索斯比拍卖行和克里斯蒂拍卖行。

伦敦还举办一些世界领先的文化和社会活动,如伦敦大师杰作精品展和弗里兹艺术博览会、英国皇家赛马会、温布尔登网球锦标赛、切尔西花卉展、伦敦时装周和伦敦设计节。这里聚集了世界级的当代和古典表演场地,包括西区的众多剧院和考文特花园的皇家歌剧院。事实上,这些以及其他文化和社会因素实实在在地对伦敦造成了影响。这个城市以其创意及创新而闻名于世,有着 Alexander McQueen, Burberry, Paul Smith 以及 Vivienne Westwood 等时尚品牌的幕后人才。而事实上,伦敦的奢华体验得益于其独特的底蕴传承,其中包括与君主制、建筑和地标之间的联系,所有的这些因素都使得伦敦维持其独特的身份和创意社区的名号。

#### 四、创意城市伦敦

毫无疑问,伦敦是一个创意城市。2015年,英国创意产业的就业人数近三分之一(30.8%)位于伦敦。因此,2015年虽然创意产业占英国总就业机会的十七分之一(约5.8%),但在伦敦,该数占总数的八分之一(约11.5%)(文化、媒体及体育部,2016)。此外,Mateos-Garcia 和 Bakhshi(2016,第13页)指出,英国创意产业中有半数以上的就业及营运地点均位于伦敦及英格兰东南部地区。

从业于创意产业的人员普遍受过良好的社会、文化和经济资本教育。举例说明,2015年创意产业中有超过一半(59.9%)的就业人员至少获得大学学位或同等学力,相比之下,英国所有就业岗位中获得大学或同等学力的就业人数比例为32.7%。此外,在2015年,在社会经济方面更有优势的群体占据了创意经济<sup>①</sup>中91.8%的就业机会,相比之下,该群体在全国经济中仅占比66.0%;而更

---

① 创意经济,包括创意产业以外的创意型职业人员以及创意产业中全体从业人员的贡献。创意产业包括:广告营销、建筑、工艺、设计(包括产品、图形和时尚设计)、电影、电视、视频、广播和摄影、IT、软件和计算机服务、博物馆、画廊和图书馆、音乐、表演和视觉艺术、出版(DCMS,2016)。

有优势的群体占据了创意产业中 91.9% 的就业机会。(文化、媒体与体育部, 2016) 因此, 伦敦创意产业就业的高密度有助于其建立经济技术基础。

此外, 在 2015 年, 英国人口中约有 36.8% 的国外出生人口定居于伦敦 (Rienzo 和 Vargas-Silva, 2017)。作为吸引了大多数英国移民定居于此的城市, 伦敦得益于与众多移民一同涌入的想法、技能和创业动力 (Hunt, 2010)。事实上, 伦敦具有吸引和留住 Florida 称为创意阶层的人士 (Florida, 2002) 所必需的特征。

伦敦的创造力也得益于其关系网以及国际联系 (Mateos-Garcia, Bakhshi, 2016)。尽管数字通信非常重要, 但大量证据表明, 面对面的互动对知识转移和商业机会的发展至关重要 (Asheim, Coenen, Vang, 2007)。伦敦的众多人际关系网以及伦敦作为国家和国际网络重要枢纽的地位, 确保了本地、区域和全球的知识流动。

如前一节所述, 伦敦是各种文化和创意机构及创意活动的天堂, 这些机构和活动都使其作为一个宜居宜工作地的吸引力增色不少。伦敦的创造力有助于其经济成功, 吸引海外游客, 并成为英国及外籍居民的宜居之选。那么奢侈品行业与伦敦这一创意城市之间的关系又是什么呢?

## 五、奢侈品行业与创意城市伦敦: 共生之道?

伦敦犹如创造和积累财富的动力之源。其多样化的经济、政治、社会及文化机构为知识交流以及维持创造财富的有利环境所需的资源提供了良好支持。来自世界各地的富裕人士为其财富寻求安全的避风港, 为其子女寻求世界级的教育。伦敦不仅吸引了他们, 也吸引了来伦敦寻求进步机会的国内外人才。作为公认的创意城市, 伦敦以下行业均属专精, 包括但不限于广告营销、建筑、工艺、设计、电影电视、软件和计算机服务。

然而, 成功的奢侈品行业取决于市场。该市场由富裕和有抱负的客户的需求组成, 以及生产奢侈品所需投入的补给。特别是成功的奢侈品企业需要高素质人才来生产并将奢侈品配送至挑剔苛刻的客户手中。伦敦有一个蓬勃的奢侈品市场, 由英国其他地区的居民和海外游客组成, 此外它还拥有奢侈品商业必备的熟练员工队伍。然而伦敦的奢侈品行业并不仅仅是供应精致、昂贵和稀有商品及服务的重要因素, 它也通过生产和销售奢侈品直接产生价值, 并通过多种方式间接促成伦敦的繁荣发展。奢侈品行业是伦敦财富创造积累生态圈中的重要因素, 其意义

在于通过以下方式产生推动力：一是维护和发展技能及生产力；二是实现个人抱负；三是其经济和社会文化产生“溢出效应”。奢侈品需求刺激了18世纪英国工业革命和资本主义经济更广泛地发展(Berg, 2005; Sombart, 1967),也将继续为21世纪伦敦等城市创造财富作出贡献。

奢侈品行业对于创意城市伦敦的蓬勃发展作出贡献的例子：

- ① 奢侈品行业既是财富的成果，也是为伦敦吸引财富和投资的特征。
- ② 奢侈品促使个人变得更富有创造力，从而创造更多本土财富。
- ③ 奢侈品行业为创意型手工艺者提供机会，让他们以可持续发展的方式拓展并磨砺其自身技能(例如伦敦萨维尔街的传统定制裁缝)。
- ④ 奢侈品行业通过私人会员俱乐部和举行文化活动等方式提供共享人际关系网和知识的机会。举个例子，通过赞助艺术，奢侈品企业不仅服务于自身现有和潜在客户，而且还提供了富人与创意阶层成员的重要交集机会。例如，奢侈住宅开发商 Northacre 公司在2015年赞助了维多利亚阿尔伯特博物馆的“何为奢侈品”展览。在此过程中，Northacre 公司加深了大众对奢侈品的了解，支持了一个主要的文化机构，并于私人画作预展之夜，将各种各样的人聚于一地，从而将富人与有抱负的艺术家、企业家和有识之士的关系网连接到一起。
- ⑤ 奢侈品犹如身份和抱负的定位和象征，使人们能够轻松识别其所属阶层的成员。因其后续所带来的有利经济成果，伦敦鼓励在这种关系网中有效传播的方式。
- ⑥ 豪华住宅公司如 Northacre 公司打理着在伦敦的特定场所，确保维护并改善城市建筑环境的建筑一致性和质量。
- ⑦ 奢侈品零售空间的发展和重建对住宅物业价格和城市环境质量产生积极影响(CBRE, 2017)。
- ⑧ 作为富裕、雄心勃勃的有识之士的宜居地和旅游胜地，优质零售及住宅环境确保了伦敦在这方面仍然具有吸引力。
- ⑨ 伴随着有时看似无聊的产物和重大的创新发展，奢侈品推进了创意试验。
- ⑩ 奢侈品行业进入全球市场，从而传播其文化和历史根源。在这一过程中，人们鼓励货物出口以及游客访问本国首都。

本文所列举的例子并不详尽，然而，它们确实指出了奢侈品行业和创意城市伦敦之间的共生关系。奢侈品行业不仅仅是伦敦目前财富和繁荣盛况的一个成果，它们在某方面具有重要的作用——有助于确保吸引必要的资源以保持其作为全球



领先创意城市的地位。奢侈品行业和伦敦城市之间是相互依存的关系。

## 六、结 论

奢侈品行业有助于创意城市的创造力和繁荣发展。如本文所示,伦敦提供了一个生动的例子,说明了奢侈品行业如何与城市的创造力相互作用。虽然伦敦在其所拥有的许多城市特色方面(包括其文化遗产)均是独一无二的,但亦有可能为包括南京在内的其他发达国家和新兴国家城市的奢侈品公司和城市决策者提供一些重要的见解。

而最重要的一点是切勿将奢侈品行业视为城市经济繁荣昌盛的结果。因为奢侈品行业通过销售收入(包括出口),提供就业机会以及可超越行业的创造力和创新力,为自身经济发展作出了重要贡献。奢侈品行业通过赞助社会文化活动和机构,产生一系列的溢出效应,其中包括对城市环境的积极影响,以及对城市社会文化生活的贡献。更重要的是,奢侈品取决于人类的财富,但也可以激发人类创造财富,同时保护了奢华氛围所依赖的文化遗产和工艺技能。

总而言之,虽然本文通过对伦敦案例的考量审视,深入了解奢侈品行业与创意城市之间的关系,但仍需要进一步研究,以便界定奢侈品行业与创意城市之间的确切关系,方可更深入地了解奢侈品对 21 世纪创意城市繁荣的贡献。

## 参考文献

[1] Asheim B. T., Coenen L., Vang J.. Face-to-face, buzz and knowledge bases: Socio-spatial implications for learning, innovation and innovation policy[J]. Environment and Planning C: Government and Policy, 2007, 25: 655 - 670.

[2] Berg, Maxine. Luxury and Pleasure in Eighteenth-Century Britain [M]. Oxford University Press, 2005.

[3] CBRE. Luxury and Location, A Report for Walpole, CBRE Limited[EB/OL]. <http://www.cbre.co.uk/uk-en/services/retail/walpole>, 2017 - 04 - 09.

[4] Chevalier M., Mazzalovo G.. Luxury brand management: a world of privilege (2nd edn)[M]. Wiley, 2012.

[5] D'Arpizio C., Levato F., Zito D, Kamel M-A and de Montgolfier J.. Luxury Goods Worldwide Market Study, Fall—Winter 2016, Bain & Company Inc[EB/OL]. <http://www.bain.com/publications/articles/luxury-goods-worldwide-market-study-fall-winter-2016.aspx>, 2017 -

04 - 09.

[6] Department for Digital, Culture, Media and Sport. Creative Industries: Focus on Employment[EB/OL]. [https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/534305/Focus\\_on\\_Employment\\_revised\\_040716.pdf](https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/534305/Focus_on_Employment_revised_040716.pdf), 2017 - 04 - 08.

[7] Euromonitor International Passport. Luxury Goods in the United Kingdom: Industry Overview [EB/OL]. <http://www.euromonitor.com/luxury-goods-in-the-united-kingdom/report>.

[8] European Cultural and Creative Industries Alliance (ECCIA). European Cultural and Creative Luxury Industries: Key drivers for European Jobs and Growth[EB/OL]. [http://www.eccia.eu/uploads/media/Key\\_drivers\\_02.pdf](http://www.eccia.eu/uploads/media/Key_drivers_02.pdf), 2017 - 04 - 08.

[9] Foray D. The luxury industry and the knowledge-based economy[EB/OL]. [http://www.comitecolbert.com/assets/files/paragraphes/fichiers/20/D.%20Foray\\_2010\\_GB.pdf](http://www.comitecolbert.com/assets/files/paragraphes/fichiers/20/D.%20Foray_2010_GB.pdf), 2017 - 04 - 08.

[10] Favorite Cities of the Supper-Rich [EB/OL]. <https://www.forbes.com/pictures/eglg45eiffj/favorite-cities-of-the-super-rich-3/#21cdd2717657>, 2017 - 04 - 08.

[11] Frontier Economics. The economic and financial contribution of high-end creative and cultural industries to the UK economy[EB/OL]. <http://www.thewalpole.co.uk/sites/default/files/Walpole%20Economic%20Impact%20Assessment%20Study%20Sept%202015.pdf>, 2017 - 04 - 09.

[12] Florida, Richard, Mellander, Charlotta, Ritchie, Isabel. The Geography of the Global Super-rich[R]. Martin Prosperity Institute, Rotman School of Management, University of Toronto.

[13] Richard Florida. The Rise of the Creative Class[M]. Basic Books, 2014.

[14] Global Financial Centre Index 21[EB/OL]. [http://www.longfinance.net/images/gfci/gfci\\_21.pdf](http://www.longfinance.net/images/gfci/gfci_21.pdf), 2017 - 04 - 08.

[15] Hunt J. Open for Business: Migrant Entrepreneurship in OECD Countries[M]. Paris: OECD Publishing.

[16] JLL. London Luxury Quarter: Global Destination Appeal[EB/OL]. <http://www.jll.co.uk/united-kingdom/en-gb/Research/LLQ-A4brochure-2015-FINAL.pdf?0e200aa8-912f-414c-bab3-f29dbe5d4e82>, 2017 - 04 - 05.

[17] London Luxury Quarter-About[EB/OL]. <http://www.londonluxuryquarter.com/about/>, 2017 - 04 - 10.

[18] KPMG. Global Cities Investment Monitor 2016[EB/OL]. <https://assets.kpmg.com/>

content/dam/kpmg/pdf/2016/07/fr-global-cities-investments.pdf, 2017-04-09.

[19] Global Destination Cities Index[EB/OL]. <https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2016/09/FINAL-Global-Destination-Cities-Index-Report.pdf>, 2017-04-08.

[20] Mateos-Garcia Juan and Bakhshi Hasan. The Geography of Creativity in the UK: Creative clusters, creative people and creative networks[EB/OL]. [http://www.nesta.org.uk/sites/default/files/the\\_geography\\_of\\_creativity\\_in\\_the\\_uk.pdf](http://www.nesta.org.uk/sites/default/files/the_geography_of_creativity_in_the_uk.pdf), 2017-04-07.

[21] Rienzo Cinzia and Vargas-Silva Carlos. Migrants in the UK: An Overview, Migration Observatory Briefing[EB/OL]. [www.migrationobservatory.ox.ac.uk](http://www.migrationobservatory.ox.ac.uk), 2017-04-09.

[22] Roberts J. and Armitage J.. Luxury Fashion and Creativity: Change or Continuity? //T.-M. Choi and B. Shen (eds.). Luxury Fashion Retail Management[M]. Springer Series in Fashion Business, 2017.

[23] Savage Mike, et al.. Social Class I the 21st Century: A Pelican Introduction[M]. Pelican Books, Random House, St Ives, UK, 2015.

[24] Sombart Werner. Luxury and Capitalism[M]. The University of Michigan Press, Ann Arbor, 1967.

[25] United Nations Statistical Division—Classification Registry, United Nations[EB/OL]. <https://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcst.asp?Cl=27>, 2017-04-08.

[26] Wealth Insight. London is the most popular city for millionaire second homes[EB/OL]. <http://www.wealthinsight.com/pressrelease/london-is-the-most-popular-city-for-millionaire-second-homes-4655046/>, 2017-04-08.

[27] Wealth-X Billionaire Census 2015—2016 [EB/OL]. <http://www.wealthx.com/articles/2016/the-wealth-x-billionaire-census-2015-2016-2/>, 2017-04-09.

[28] World Atlas [EB/OL]. <http://www.worldatlas.com/articles/cities-boasting-the-most-millionaires-around-the-globe.html>, 2017-04-08.

## 作者简介

乔安·罗伯茨(Joanne Roberts),英国南安普顿大学温彻斯特艺术学院教授,温彻斯特奢侈品研究课题组主任,《奢侈品:历史,文化,消费》杂志(Taylor & Francis)编辑委员会成员之一,其研究方向包括知识、创新、创造力及奢侈品。乔安曾在各种国际期刊上发表文章,其中包括《管理学研究期刊》以及《商业伦理与政策研究杂志》。

## **Luxury Industries and Creative Cities: Lessons from London**

Joanne Roberts

**Abstract:** This paper explores the contribution of luxury industries to the creative and economic capacities of cities through a focus on the city of London, a world leading location for the provision of luxury. The success of the luxury industries in London, it is argued, is as an outcome of the wealth generating and accumulation capacities arising from the economic, political, social and cultural characteristics of the city. However, it is further argued that the luxury industries not only benefit from the economic success of London but also contribute to the ongoing position of London as a leading global city in the era of the creative economy. Hence, just as Sombart (1967) attributed the development of the capitalist economic system to the demand for luxury in the eighteenth century, luxury continues to have a vital role sustaining capitalism through the economic prosperity of global cities like London in the twenty-first century.

**Key words:** Luxury Industries Creative Cities London